

## Kurz inovací v cestovním ruchu ve Středočeském kraji

CZ.1.07/3.2.11/03.0084

Tento projekt reaguje na výzvu Středočeského kraje- Výzva č. 3 pro GP- oblast podpory 3.2.

### Cíle a přínosy kurzu:

Cílem kurzu je rozšíření a obohacení dostupné nabídky dalšího vzdělávání pro lektory, další pracovníky vzdělávacích institucí, pedagogy a odborníky na cestovní ruch ze Středočeského kraje o jedinečný kurz dalšího vzdělávání, který je inspirován obdobným modulem z Irska, kde měl velký úspěch a přinesl v praxi mnoho realizovaných a úspěšných projektů inovujících nabízené produkty a služby cestovního ruchu. Tento inovativní kurz ještě nebyl přenesen do ČR. Pro Středočeský kraj je zcela ideální a v průběhu tvorby bude přizpůsoben jeho specifikám.

Mezi hlavní přínosy tohoto projektu, který startuje lednem 2014 a končí v prosinci 2014, patří zejména:

- 1) Seznámení se s úspěšným, ověřeným a inovativním zahraničním projektem v oblasti dalšího vzdělávání v cestovním ruchu,
- 2) nabytí zkušeností ze spoluvytváření nového vzdělávacího programu, zkušeností se zpracováváním připomínek k vytvořenému obsahu kurzu a jeho pilotním ověřením,
- 3) prohloubení znalostí v rámci odborné činnosti,
- 4) možnost pracovního uplatnění, které souvisí s lektorováním kurzu inovací v cestovním ruchu v rámci pilotního ověření i v rámci udržitelnosti projektu,
- 5) výměna znalostí skrz spolupráci s ostatními odborníky, kteří se budou podílet na obsahu jednotlivých částí a verzí kurzu,
- 6) přístup k nejnovějším informacím a trendům, které mají potenciál rozvíjet profesní kompetence a aktivity,
- 7) výměna znalostí a zkušeností s ostatními účastníky kurzu inovací v cestovním ruchu,
- 8) možnost navázání partnerství či spolupráce s ostatními účastníky kurzu,
- 9) získání důležitých kontaktů z oboru pro aktivity,
- 10) proškolení certifikovanými lektory, jedněmi z nejlepších v ČR, kteří mají zkušenosti jak se školením inovací, tak přímo inovací v cestovním ruchu, a to i v zahraničí,
- 11) možnost dále zdarma využívat ve své praxi e-learningový kurz a všechny další materiály.

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Struktura kurzu:

Kurz bude mít 6 částí:

- a) inovační techniky
- b) marketing a propagace produktů/služeb
- c) tvorba produktu/služeb v cest. ruchu
- d) jak vytvořit produkt/službu vstřícnou pro turistu
- e) cest. ruch přátelský k životnímu prostředí
- f) cest. ruch a rovné příležitosti

Bude vytvořena i e-learningová verze kurzu, která bude doplňovat klasický kurz a bude k dispozici cílové skupině. Tedy kromě absolvování kurzu prezenčně, bude možné absolvovat e-learningový kurz, aby z vytvořeného vzdělávacího modulu měl užitek co největší okruh osob vyučujících či obecně působících v cestovním ruchu na území Středočeského kraje.

### Harmonogram klíčových událostí:

- 1) Únor- 1. odborné setkání – tzv. focus group (cca 10 osob)
- 2) Duben- 2. odborné setkání – tzv. focus group (cca 10 osob)
- 3) Listopad a prosinec- prezenční kurz (4 dny)

**Ad 1 a 2:** Cílem focus group bude, aby vybraní zástupci z celého Středočeského kraje připomínkovali návrh kurzu inovací z pohledu regionálních specifik a kurz tak reagoval na aktuální místní potřeby a problémy. Účastníci poskytnou poznatky z praxe, podnikání a provozování služeb v cestovním ruchu, ale i ze vzdělávání a lektorské činnosti na území kraje. Účastníci focus group se tedy budou vyjadřovat zejména k obsahu, formě, srozumitelnosti či ideálnímu rozsahu jednotlivých částí kurzu inovací v cest. ruchu.

**Ad 3:** Faktické proškolení je předběžně naplánováno na období listopad/ prosinec 2014. Dva certifikovaní lektori pro oblast inovací v cest. ruchu proškolí během 3 dní 10 osob z cílové skupiny. Čtvrtý den, po závěrečném zhodnocení, získají účastníci osvědčení o absolvování kurzu. Účastníky pilotního kurzu bude vybírat realizační tým (manažer projektu s metodikem a externími konzultanty - odborníky na cest. ruch) ze zájemců z řad cílové skupiny - primárně z řad účastníků obou focus group, případně z širší cílové skupiny. Kritériem bude, aby v pilotním kurzu byli zastoupeni představitelé různých vzdělávacích institucí, škol i center dalšího vzdělávání, a odborníků z nejrůznějších oblastí cest. ruchu. Pil. otestování kurzu tak proběhne na pestrém vzorku cílové skupiny, pokryje co nejširší možnou škálu připomínek a přispěje ke

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

kvalitní podobě výsledného kurzu. Účastníci budou představitelé různých vzdělávacích institucí, škol i center dalšího vzdělávání, a odborníků z nejrůznějších oblastí cest. ruchu.

## Popis společnosti:

FM Consulting s.r.o. je společností s mezinárodní působností, která se zabývá poradenstvím, vzděláváním, event managementem a vydáváním tiskovin a periodik. Mezi její klienty patří jak soukromá, tak veřejná i nezisková sféra. Od roku 2007 do roku 2011 se její zaměstnanci podíleli na koordinaci realizace několika projektů Odborem sociální péče a zdravotnictví Magistrátu hlavního města Prahy a Centra sociálních služeb Praha financovaných z prostředků EU. Tyto projekty byly zaměřené na vzdělávání pracovníků v sociálních službách a výměnu zkušeností v oblasti vzdělávání personálu v sociálních službách.

Pracovníci společnosti se v uvedeném časovém rozmezí taktéž podíleli na administraci a zapojení hlavního města Prahy do mezinárodních projektů - Active A.G.E., LAPS & RAPS II, Mphasis a v rámci Finančního mechanismu EHP/Norska, kdy zaměstnanci FM Consulting administrovali projekt na výměnu zkušeností o bezdomovectví s norským partnerem. Od roku 2011 je FM Consulting vedoucím partnerem projektu PLAS podpořeného komunitárním programem Leonardo, který má za cíl zvýšit povědomí veřejnosti v zemích Evropské unie o nástrojích aktivního stárnutí a rozvoji potenciálu osob starších 54 let. Pracovníci FM Consulting s.r.o mají přímou zkušenost s realizací projektu financovaného OP LZZ v oblasti mezinárodní spolupráce a přenosu zkušeností na téma aktivního stárnutí, který byl zahájen v roce 2010.

Společnost se dlouhodobě tematicky zaměřuje na oblast rozvoje lidských zdrojů, zejména s důrazem na problematiku celoživotního učení a podpory vzdělávání. Právě díky zkušenosti s projekty se sociální tematikou a vzděláváním majícími mezinárodní přesah je odbornost týmu FM Consulting na velmi vysoké úrovni. Dlouhodobě spolupracujeme se širokým spektrem kvalitních a zkušených lektorů - ať již se jedná o interní lektory či lektory získané prostřednictvím outsourcingu. Tito lektori představují uznávané odborníky z akademické obce, státní správy a praxe, s rozsáhlou publikační, pedagogickou a vědeckou praxí.

Zaměstnanci FM Consulting, s.r.o. se podíleli na přípravě a implementaci dvou projektů financovaných OP VK v Plzeňském kraji s názvem "E-learningové kurzy soft skills nositelem efektivnějšího vzdělávání", jehož cílovou skupinu tvoří 60 lektorů a "Komplexní multiplatformní vzdělávací program zaměřený na používání open source software a programů v subjektech veřejného a soukromého sektoru" a projektu financovaného JPD 3 "Poradenské centrum na podporu implementace open source software".

V případě jakýchkoli dotazů se obraťte na:

Jaroslav Jirsa, projektový manažer

[jaroslav.jirsa@fmconsulting.cz](mailto:jaroslav.jirsa@fmconsulting.cz)

fmconsulting.cz

FM Consulting s.r.o.

Na Čihadle 55, Praha 6, 160 00