

O projektu

V současné době vysoké konkurence mají na trhu šanci jen firmy a jedinci, kteří své produkty a procesy inovují. Tento fakt jsme promítli do unikátního kurzu, který byl vyvinut v rámci projektu spolufinancovaného z rozpočtu EU a rozpočtu ČR. Kurz rozšiřuje vědomosti účastníků o současných trendech v cestovním ruchu, dává jim rozhled pro nacházení nových cest v podnikání a udává příklady úspěšně provedených inovací.

Kurz v sobě propojuje 3 roviny:

1. rovinou je osvojení si teoretických znalostí. Účastník kurzu získá ucelený přehled o inovacích, jejich fázích, metodách a technikách pro jejich rozvoj, marketingu, marketingových trendech a nástrojích, procesech a postupech při tvorbě produktu a služby v cestovním ruchu.
2. rovinu představuje možnost praktického procvičení získaných informací na případových studiích.
3. rovinou je rozvoj osobnosti účastníka v lektorských dovednostech. Informace nabyté v kurzu budou jednotlivci využívat se své praxi sami, ale také je využijí při komunikaci se svým pracovním okolím a klienty.

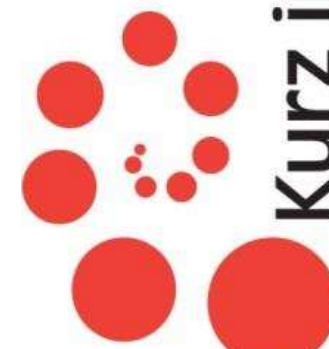
FMConsulting



FM Consulting s.r.o.

Na Čihadle 55, 1600 Praha 6
info@fmconsulting.cz

www.fmconsulting.cz



Kurz inovací v cestovním ruchu

Obsah kurzu

Inovační techniky

Obsahem bude představení teorie a diskuse základních inovačních technik a modelů v oboru cestovního ruchu (produktová inovace, procesní inovace, marketingová inovace, organizační inovace, inovační podnik). Podklad poskytnete oporu pro porozumění a pochopení procesu a cílech inovací a vhodně ji demonstruje na případových studiích z CR.

Marketing a propagace produktů/služeb

Tato část se zaměří na principy, užití (načasování) a hodnocení marketingu, zejména ve vztahu k propagaci produktů a služeb v CR. Rovněž se zaměří na představení tzv. marketingového mixu, jeho užívání a přínos v CR. Bude se zabývat praktickými příklady a otázkami: Jak efektivně propagovat turistickou službu? Jak určit cílovou skupinu/příjemce služby?

Tvorba produktu/služeb v cestovním ruchu

Tato část zohlední proces a postup při tvorbě produktu a služby v CR a na případových studiích demonstruje proces inovace, vedoucí ke spokojenosti uživatelů/zákazníků, a v končeném důsledku i vyšší atraktivitě regionu. („tourist friendly product/service/place“)

Jak vytvořit produkt/službu vstřícnou pro turistu

Čtvrtá část se bude věnovat logickému rámci a správným postupům při vytváření produktů a služeb vstřícných pro specifickou kategorii zákazníků – turistů. Specifikuje, v čem se turismus odlišuje či je výjimečný oproti jiným, běžně poskytovaným, službám a co musí splňovat, aby bylo možné produkt či službu za „vstřícnou“ považovat.

Zelený cestovní ruch

Obsahem této části bude představení a specifikace prvků udržitelného a „zeleného“ cestovního ruchu, s ukázkami příkladů ze zahraničí a Středočeského kraje. Bude se zabývat otázkami: Jak rozpoznat a budovat udržitelný/přátelský CR k životnímu prostředí? Jaké jsou znaky takové služby? Jak využít „zelené“ vlastnosti služby při propagaci a marketingu?

Cestovní ruch a rovné příležitosti

Poslední část přiblíží problematiku rovných příležitostí z pohledu cestovního ruchu. Zaměří se na procesy, postupy a dobrou praxi při dosahování rovných příležitostí ve službách a produktech CR (antidiskriminace, rovnocenné ohodnocování, spravedlivé zastoupení mužů a žen v CR).

Jedná se o 3 denní kurz pokrývající všechny níže zmíněné kapitoly plus 1 přezkušovací den.

Kurz je určen pro následující skupiny obyvatel působící ve Středočeském kraji:

- Lektoři
- Pracovníci vzdělávacích institucí
- Účastníci dalšího vzdělávání (16-64 let)
- V omezené míře (tzn. méně než 49 % celkového počtu účastníků) absolventi škol, kteří jsou registrovaní na úřadech práce, sociální pracovníci, nezaměstnaní a ženy na mateřské dovolené

V případě zájmu či jakýchkoli otázek se prosím obraťte na projektového manažera na:

jan.hrdina@fmconsulting.cz

Nebo na čísle: **+420 774 455 215**