

Tisková zpráva k ukončení projektu
Reg. č. projektu CZ.1.07/3.2.11/03.0084
Praha 30. 12. 2014

Ve Středočeském kraji končí projekt zaměřený na inovace v cestovním ruchu.

Projekt byl realizován v průběhu roku 2014, tedy od 1.1.2014 do 31.12.2014 v souladu s harmonogramem a projektovými aktivitami. V první polovině projektového období byl vytvořen obsah kurzu inovací v cestovním ruchu ve Středočeském kraji, který vytvořili specialisté, jejichž odlišné zkušenosti a znalosti se promítly do homogenního celku učební materie. V průběhu projektu došlo ke dvěma setkáním pedagogů, lektorů a expertů v oblasti cestovního ruchu, ze kterých vyplynula celá řada podnětů, ale také problémů, se kterými se jednotliví účastníci ve své praxi setkávají a se kterými je zapotřebí se do budoucna zabývat a vyřešit. Především se jednalo o problémy nedostatečného postupu a komunikace regionálních autorit s podnikateli v oblasti cestovního ruchu, roztržitost vzdělávacích projektů se zaměřením na pracovníky „turistického průmyslu“ a také neschopnost podnikatelů v cestovním ruchu spolupracovat s cílem získání klientely pro jednotlivé regiony. Jako další problém se jeví nedostatečná praxe studentů, kteří se do budoucna hodlají v cestovním ruchu pohybovat a jejich nezáměr. Dále se zástupci různých institucí Středočeského kraje shodli na tom, že existuje velký potenciál Středočeského kraje pro rozvoj turismu, ale brání mu proximita hlavního města. Turisté raději tráví většinu času v Praze a Středočeský kraj využívají jako destinaci maximálně jednodenních výletů, především do Kutné Hory, což je zapotřebí do budoucna změnit. Tyto nejpálčivější problémy byly dále doplněny návrhy na jejich řešení, které především spočívaly v rozvoji kompetencí odpovědných pracovníků v oblasti managementu a marketingu.

Průběh projektu

S ohledem na výstupy, které získali odpovědní pracovníci, kteří měli na starost tvorbu obsahu kurzu inovací v cestovním ruchu, vč. tvorby metodiky, která by pro budoucí lektory cestovního ruchu přinesla možnost získání znalostí jak postupovat při vzdělávání dalších osob zainteresovaných v cestovním ruchu, a na znalosti a zkušenosti, kteří odpovědní pracovníci do projektu „nesli“, byl vytvořen ucelený soubor informací, který se promítl do obsahu kurzu a metodiky. Jak obsah kurzu, tak metodika byly vytvořeny v souladu s projektovou žádostí, tedy oba výstupy měly části

- a) inovační techniky
- b) marketing a propagace produktů/služeb
- c) tvorba produktu/služeb v cestovním ruchu
- d) jak vytvořit produkt/službu vstřícnou pro turistu ("tourist friendly product/service/place")
- e) zelený cestovní ruch (cestovní ruch přátelský k životnímu prostředí)
- f) cestovní ruch a rovné příležitosti.

Tyto části byly upravovány s ohledem na komunikaci, tedy především na názory, připomínky a požadavky zástupců cílové skupiny, a to tak, aby co nejvíce odpovídaly na otázky a řešily problémy, na které účastníci narazili. Obsah kurzu byl oproti projektové žádosti rozšířen a připravil případové studie a případy dobré praxe tak, aby informace v něm obsažené byly co nejvíce k užtku širokému poli zástupců cílové skupiny.

Dalším bodem, resp. klíčovou aktivitou na projektu bylo vytvoření metodiky kurzu inovací v cestovním ruchu, která obsahuje návod a postup pro lektora kurzu inovací v cestovním ruchu, popřípadě pro jakoukoliv osobu, která bude informace o kurzu předávat dalším lidem. Tato osoba si osvojí základní a pokročilé lektorské znalosti a dovednosti s ohledem na vytvořený kurz. Zároveň byly



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

pro lektora připraveny podkladové materiály pro studenty (pracovní listy obsahující případové studie), na kterých si mohou studenti pod vedením lektora znalosti získané v kurzu prakticky vyzkoušet.

Posledním výstupem projektu je e-learningová verze kurzu pro ty účastníky, kteří preferují samostudium. E-learning v sobě obsahuje kompletní informace z kurzu včetně možnosti absolvovat závěrečný test prověřující získané informace.

Všechny výstupy byly ke konci projektu pilotně odzkoušeny. Prezenční verze kurzu se účastnilo 14 lidí, kteří během 4 dnů byli proškoleni lektory, které jsme pečlivě vybrali s ohledem na jejich znalosti a zkušenosti a ve vytvořeném kurzu proškolili. Účastníci, kteří s ohledem na omezené kapacity kurzu nemohli navštívit kurz prezenčně, prošli e-learningovou verzí kurzu a složili závěrečný test. Celkem se proškolilo v rámci celého projektu 54 zástupců cílové skupiny ze Středočeského kraje, tedy účastníků, kteří měli trvalé bydliště nebo působiště ve Středočeském kraji. Vzhledem k tomu, že většina těchto účastníků působí v celé republice a někteří i v zahraničí, bude mít dosah tohoto kurzu význam nejen regionální, ale celorepublikový.