

1) Inovační techniky

Obsahem podkladu bude představení teorie a diskuse základních inovačních technik a modelů v oboru cestovního ruchu (produktová inovace, procesní inovace, marketingová inovace, organizační inovace, inovační podnik). Podklad poskytne oporu pro porozumění a pochopení procesu a cílech inovací a vhodně ji demonstruje na případových studiích z CR, zároveň vzdělaného uvede do specifického kontextu inovací v CR a přiblíží faktory úspěchu.

2) Marketing a propagace produktů/služeb

Studijní materiál se zaměří na principy, užití (načasování) a hodnocení marketingu, zejména ve vztahu k propagaci produktů a služeb v CR. Rovněž se zaměří na představení tzv. marketingového mixu, jeho užívání a přínos v CR. Bude se zabývat praktickými příklady a otázkami: Jak efektivně propagovat turistickou službu? Jak určit cílovou skupinu/příjemce služby?

3) Tvorba produktu/služeb v cestovním ruchu

Studijní materiál zohlední proces a postup při tvorbě produktu a služby v CR a na případových studiích demonstruje proces inovace, vedoucí ke spokojenosti uživatelů/zákazníků, a v končeném důsledku i vyšší atraktivitě regionu.

4) Jak vytvořit produkt/službu vstřícnou pro turistu („tourist friendly product/service/place“)

Studijní text se bude věnovat logickému rámci a správným postupům při vytváření produktů a služeb vstřícných pro specifickou kategorii zákazníků – turistů. Specifikuje, v čem se turismus odlišuje či je výjimečný oproti jiným, běžně poskytovaným, službám a co musí splňovat, aby bylo možné produkt či službu za „vstřícnou“ považovat.

5) Zelený cestovní ruch (cestovní ruch přátelský k životnímu prostředí)

Obsahem studijního materiálu bude představení a specifikace prvků udržitelného a „zeleného“ cestovního ruchu, s ukázkami příkladů ze zahraničí a Středočeského kraje. Bude se zabývat otázkami: Jak rozpoznat a budovat udržitelný/přátelský CR k životnímu prostředí? Jaké jsou znaky takové služby? Jak využít „zelené“ vlastnosti služby při propagaci a marketingu?

6) Cestovní ruch a rovné příležitosti

Studijní materiál přiblíží problematiku rovných příležitosti z pohledu cestovního ruchu. Zaměří se na procesy, postupy a dobrou praxi při dosahování rovných příležitostí ve službách a produktech CR. Výhody zaměření na specifický segment (důchodci, zdravotně znevýhodnění). Rovnost příležitostí spočívá především v rovnosti šancí uplatnit se ve společnosti a dosáhnout svých práv. Otázka zní?: „Mají u nás různé skupiny srovnatelné šance?“ (Muži, ženy, různě handicapované skupiny, menšiny, důchodci).



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ