

Kurz inovací v cestovním ruchu, reg. č. CZ.1.07/3.2.11/03.0084

Jméno:

Jarmila

Zaměstnání/ předmět činnosti:

zaměstnanec infocentra

Jak jste se o nás dozvěděl/a?

Byli jsme osloveni vámi

Jaké máte očekávání?

Ráda bych získala nové informace, které bych mohla využít při své činnosti.

S jakými problémy se setkáváte při své činnosti v cestovním ruchu?

Máme nedostatečně propracovaný marketing produktů. S ohledem na produkty, které je možné v infocentru prodávat je pro nás rizikem uvést nový produkt k prodeji. Zároveň je o nás malé povědomí. Rádi bychom vztáhli některé produkty na turistické cíle, které jsou poměrně vzdálené od infocentra. Tedy hlavní otázkou je, jak zvýšit příjem infocentra a nalákat turisty.

Jméno:

Pavel

Zaměstnání/ předmět činnosti:

Ředitel místní akční skupiny Polabí

Jak jste se o nás dozvěděl/a?

Byl jsem osloven přímo vámi

Jaké máte očekávání?

Rád bych získal povědomí o marketingu v oblasti cestovního ruchu a získal znalosti ohledně čerpání financí z projektů EU

S jakými problémy se setkáváte při své činnosti v cestovním ruchu?

Turistická oblast Polabí je velmi turisticky zajímavá a využívána hlavně místními (cyklostezky, pamětihodnosti), ale neexistuje jednotný postup obcí při řešení koncepce cestovního ruchu pro



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

zahraniční turisty. Rád bych zkoordinoval činnost infocenter a zvýšil znalosti pracovníků. Každý si „hraje na vlastním písečku“. Společný postup je proto nezbytně nutný. Chybí fond cestovního ruchu a neexistuje vztah mezi městy/ obcemi a podnikateli- maximálně na úrovni jednoho města. Zároveň je zřejmé, že malé oblasti mají problémy s propagací, protože nejsou schopni spolupracovat. Je také zapotřebí zdůraznit zajímavost mimopražských lokalit pro obyvatele Prahy.

Jméno:

Denisa

Zaměstnání/ předmět činnosti:

Lektor a učitel na SOŠ

Jak jste se o nás dozvěděl/a?

Od ředitelky, která byla oslovena vámi

Jaké máte očekávání?

Získat nové informace, které bych mohla předat studentům

S jakými problémy se setkáváte při své činnosti v cestovním ruchu?

Setkávám se s nezájmem studentů, kteří studují jen proto, aby studovali. Většinou nemají zájem o stáže, a pokud ano, nedostane se jim dostatečného vedení. Velikým problémem je tedy v zásadě nedostatečná praktičnost učiva. Zároveň se snažím zvýšit zájem o průvodcovství, kterému se sama aktivně věnuji.

Jméno:

Klára

Zaměstnání/ předmět činnosti:

Projektová manažerka, zaměstnankyně MÚ Poděbrady, OSVČ

Jak jste se o nás dozvěděl/a?

Od kamarádky

Jaké máte očekávání?

Ráda bych získala zkušenosti s tvorbou produktu a zároveň praktické zkušenosti s možností čerpání dotace na projekty v oblasti cestovního ruchu financované z komunitárních programů.

S jakými problémy se setkáváte při své činnosti v cestovním ruchu?



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Je poměrně obtížné získat zpětné hodnocení produktu nebo služby. Dotazníková řešení jsou zkrácená a pro osobní dotazování není příliš prostor. Chtělo by to jednotný server, který by turisté mohli podávat své připomínky a náměty a tyto náměty se dostaly do rukou tvůrců produktu.

Jméno:

Michaela

Zaměstnání/ předmět činnosti:

Zaměstnanec muzea

Jak jste se o nás dozvěděl/a?

Byli jsme osloveni ředitelkou, která byla oslovena vámi

Jaké máte očekávání?

Ráda bych získala informace o tvorbě produktu, marketingu a hlavně jakým způsobem inovovat. Muzeum má omezené prostředky a hledáme laciné a efektivní nápady. Zároveň je toto dobrá příležitost k získání nových kontaktů.

S jakými problémy se setkáváte při své činnosti v cestovním ruchu?

Máme některé byrokratické překážky, které není možné odstranit. Takové řešení by chtělo změnu na úrovni zákona, popř. OZV kraje. Kraj nevyužívá potenciál cestovního ruchu ve svých produktech, ať již jsou to přírodní památky, sjízdné říční toky, chybí amatérské horolezectví- ferraty. Zároveň nám chybí nárazově peníze a bylo by záhodno dozvědět se něco o možnosti čerpání komunitárních peněz.

Jméno:

Petra

Zaměstnání/ předmět činnosti:

lektor

Jak jste se o nás dozvěděl/a?

z internetových stránek

Jaké máte očekávání?

Zatím žádné očekávání nemám, žene mě sem hlavně zvědavost s ohledem na témata kurzu.

S jakými problémy se setkáváte při své činnosti v cestovním ruchu?

V rámci lektorské činnosti se setkávám s širokým polem podnikatelů v cestovním ruchu a v hotelnictví. Hlavním problémem se jeví neschopnost hotelů vymanit se z recese, kdy hotely začaly nabízet své služby levněji, zatímco musely kvůli zvyšující se konkurenceschopnosti zvýšit kvalitu služeb, což je z dlouhodobého hlediska neudržitelné. Některé hotely trpí na svojí polohu v centru, kde není možné přímo zaparkovat. Tyto zóny, které se objevují téměř ve všech městech, znepříjemňují turistům, kteří rádi cestují autem jejich pobyt. Tyto záležitosti mají např. v zahraničí vyřešené, protože vědí, že jim turisté cestující autem přinesou peníze.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ