



Projekt App.t

VYDÁNÍ I

PROSINEC 2015

UVNITŘ TOHOTO VYDÁNÍ:

Probíhající
pilotování
App.t 2

App.t a
zaměstna-
telnost 2

Budování
propojení
s Evropskou
politikou 2

Sign Media
SMART 3

Druhé
setkání
partnerů 3

Partneři 4

Zaměřeno
na sociální
podnikání 4

Úvodní setkání App.t

3. a 4. března 2015 se konalo úvodní setkání projektu App.t, v rámci kterého se sešli členové konsorcia projektu. Hostitelem setkání byla Univerzita Wolverhampton, jakožto koordinátor projektu. Projektová manažerka Helen Sargeant z Filozofické fakulty na ní přivítala zástupce čtyř dalších partnerů projektu:

Siawns Teg Limited (Wales, VB)
VSL Galvocius (Litva)
VHS Cham (Německo)
FM Consulting (Česká republika).



Kromě diskuze o vedení projektu a obecných kvalitativních otázkách, konsorcium zahájilo během setkání brainstorming související s technickou strukturou App.t aplikace, která bude jedním z hlavních výstupů projektu. Bylo dosaženo značného pokroku a IT oddělení Univerzity Wolverhampton nyní pracuje na jejím dalším vývoji.



Erasmus+

Spolufinancováno Evropskou Unií

Tato publikace byla vydána s podporou programu Erasmus+ Evropské Unie. Za obsah této publikace odpovídá Univerzita Wolverhampton, Siawns Teg Ltd, Vsl GALVOCIUS, VHS Cham e.V. a FM Consulting s.r.o. a v žádném případě nereflektuje názory Evropské komise.

Probíhající pilotování App.t



První německé pilotní setkání

Náš německý partner VHS Lkrs. Cham eV, zorganizoval první pilotní setkání projektu 4. listopadu 2015. Účastnilo se ho množství velmi zkušených školitelů: většina z nich měla alespoň šest let profesních zkušeností,

Účastníkům bylo nejprve sděleno několik obecných informací o projektu. Bylo jim vysvětleno, že navrhovaná aplikace bude obsahovat 12 lekcí a bude založena na školících modulech, které

budou obsahovat odkazy na videa, sociální sítě a cvičení. Dále byla prezentována otázka vzhledu a stavby aplikace, kterou následně účastníci detailně prodiskutovali.

Odborníci zdůrazňovali důležitost atraktivity učebních materiálů, zejména pro cílovou skupinu mladých lidí. Místo dlouhých textů by měly být co nejvíce používány obrázky, komiksy nebo jiné vizuální pomůcky – aplikace tak bude

mnohem více uživatelsky přátelská. A čím více bude aplikace atraktivní, tím více uživatelů bude v budoucnu mít.

Pilotování proběhne během doby trvání projektu ve třech fázích ve všech partnerských zemích.

Konsorciūm velice zajímají Vaše návrhy aplikací, které rádi používáte. Zašlete je prosím na kontaktní údaje uvedené na straně 4.

Jak zapojíme studenty a zajistíme jejich smysluplnou interakci se zaměstnavateli?

App.t a zaměstnatelnost

4. prosince 2015 se projektový manažer App.t účastnil události [Erasmus+ learning network](#) na téma zaměstnatelnosti. Tyto akce jsou skvělou příležitostí k setkávání se s ostatními lidmi, kteří vedou evropské projekty ve Velké Británii, a zjištění více o ostatních projektech v oblasti.

Diskutovalo se především o bariérách zapojování zaměstnavatelů, zejména malých a středních podniků, a o způsobech zapojení studentů a zajištění smysluplné interakce se zaměstnavatelem.

App.t zde vytvořilo propojení s některými dalšími evropskými projekty:

[VoCoL Triangles](#) - využívající kooperativní učení k podpoře zapojení zaměstnavatele

[IDEATE](#) – podpora podnikatelského chování prostřednictvím intenzivnější spolupráce firem a studentů

[Destiny](#) – rozvoj zaměstnatelnosti prostřednictvím inovativního vzdělávání za použití MOOC kurzů pro mládež

Propojení s Evropskou politikou

21. října 2015 navštívili Sam Hope a Alison Carminke z Univerzity Wolverhampton Evropský parlament v Bruselu, kde se s nimi setkala evropská poslankyně Anthea MacIntyre a Ann Marie McCourt. Anthea MacIntyre je členkou Výboru pro zaměstnanost a sociální věci a velice jí zaujaly myšlenky zaměstnatelnosti, které stojí za App.t. Poznamenala, že by aplikace byla velmi užitečná zejména pro obyvatelstvo žijící na venkově nebo s jinými překážkami cestování, pro které není možné osobně se účastnit kurzů.

Ms MacIntyre vystoupila na nedávné debatě Evropského parlamentu „Sociální podnikání a sociální inovace v boji proti nezaměstnanosti – vytváření konkurenceschopného trhu práce EU pro 21. století“ – a zdůraznila „potřebu podporovat podnikatelské myšlenky v Evropě: potřebu institucí více nakloněných podnikání a podporu mladých lidí při přeměně jejich nápadů v úspěšné podnikatelské plány“. App.t přispěje k naplnění obou těchto potřeb.

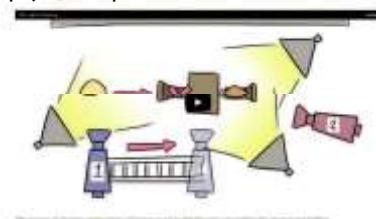


Sign Media Smart je projekt přenosu inovací, který v rámci programu EU Leonardo Da Vinci probíhal od října 2013 do září 2015. Projekt vyvinul vícejazyčný slovník znakového jazyka pro terminologii související s médií.

Slovník je dostupný prostřednictvím mobilních platform, takže může být používán na cestách; ve studiu, v exteriérech, v post-produkci a také v kanceláři, kde přispěje ke zlepšení komunikace.

Slovník je dostupný v: BSL / angličtina, ÖGS / němčina, LIS / italská, SL / švédština

Pro použití webové aplikace navštivte www.signmediasmart.com a pro více informací navštivte stránky www.signmedia.eu.



Slovník obsahuje videa ve znakovém jazyce a psaný text, specializovanou terminologii, vysvětlivky a ilustrace a cílí na: jednotlivce, kteří již v mediálním průmyslu pracují (a chtějí zlepšit svou slovní zásobu), nebo kteří si přejí rozvinout svou kariéru v oblasti médií; slyšící kolegy hluchých pracovníků v mediálním průmyslu; studenty oborů souvisejících s médií; hluché, kteří by si rádi rozšířili svou slovní zásobu (a/nebo se chtějí naučit specializovanou terminologii); slyšící, kteří by se rádi naučili specializovanou terminologii; tlumočníky a učitele.

Projektový tým:

Univerzita Wolverhampton, Velká Británie

Mutt and Jeff Pictures Ltd, Velká Británie (mediální produkce)

Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Rakousko

Alba, Itálie (mediální produkce)

European Sign Language Centre, Švédsko

Bellyfeel Ltd, Velká Británie (interaktivní design)



Druhé setkání partnerů - termín stanoven **FMConsulting**

Konsorcium App.t uspořádá druhé setkání partnerů 5. a 6. dubna 2016. Bude se konat v Praze a hostit ho bude český partner FMC Consulting. Setkání bude příležitostí k formálnímu a společnému zhodnocení dosavadního vývoje projektu a k naplánování dalších fází projektu. Diskutován bude také obsah a struktura uživatelské příručky pro školitele a účastníky školení.



University of Wolverhampton

Molineux Street
Wolverhampton WVI 1DT
United Kingdom

Manažer projektu: Alison Carminke
E-mail: alison.carminke@wlv.ac.uk

Univerzita Wolverhampton je hlavním partnerem konsorcia App.t. V případě jakýchkoliv dotazů či připomínek nás prosím kontaktujte. Dalšími partnery jsou:

Siawns Teg Limited (Velká Británie – Wales)

Vsi GALVOCIUS (Litva)

Volkshochschule im Landkreis Cham e.V. (Německo)

FM Consulting s.r.o. (Česká republika)

Zaměřeno na sociální podnikání

Kokoza o.p.s.

Kokoza je společensky prospěšný podnik, který vznikl v roce 2012, a zaměřuje se především na propagaci kompostování a pěstování ve městě. Kromě toho se snaží přispívat k řešení problému nezaměstnanosti lidí se znevýhodněním a nedostatečného zapojení seniorů do aktivit ve společnosti.

Kristina a Lucie, zakladatelky tohoto podniku, se svým nápadem vyhrály soutěž Social Business Idea 2010 a v začátcích inspirovaly již fungujícími projekty v Anglii nebo v Německu. Dnes Kokoza nabízí svoz a zpracování bioodpadu s využitím inovativních technologií a na také pěstování zeleniny, ovoce a bylinek na dlouhodobě nevyužívaných městských plochách.

V obou oblastech se zároveň zaměřuje na vzdělávání firem i veřejnosti. Pro obě skupiny pořádá workshopy, na nichž účastníci učí, jakým způsobem mohou sami ve městě kompostovat nebo pěstovat.



Na internetových stránkách projektu je k dispozici interaktivní mapa, která zobrazuje komunitní zahrady, kompostárny a další místa, kde se aktivně kompostuje a pěstuje, a podporuje tak propojování podobných projektů.

Ve spolupráci s místními komunitami také zaměstnává aktivní seniory a osoby se znevýhodněním. Pro osoby se zkušeností s duševním onemocněním nabízí tréninková místa, která mají zlepšit jejich sociální a pracovní dovednosti a podpořit jejich návrat na trh práce.